

数量限定で大復活！！みんな知ってるエビマヨ浮き輪！！ ピザーラの“エビマヨキャンペーン”で当たる！！

2019年5月20日(月)～6月3日(月)

株式会社フォーシーズ(本社:東京都港区南青山 代表取締役社長:浅野幸子)が展開する宅配ピザ「PIZZA-LA」は、ピザーラ公式Twitterアカウントにてエビマヨ浮き輪が当たる「エビマヨキャンペーン」を、2019年5月20日(月)から2019年6月3日(月)の期間で実施いたします。

「エビマヨキャンペーン」は、夏を先取りして楽しんでいただける企画として、夏の人気商品「ピザーラ エビマヨ」のイメージグッズとして過去大人気だった『エビマヨ浮き輪』が、数量限定で当たるキャンペーンです。是非この機会に、ピザーラ公式Twitterアカウントをフォローして、豪華賞品が当たる夏先取りの企画をお楽しみください。



《サイズイメージ》

■エビマヨ キャンペーン概要

【賞品】

エビマヨ浮き輪 1個×30名様分

【応募方法】

- ①ピザーラ公式Twitterアカウント @pizzala.jp (<https://twitter.com/pizzala.jp>)をフォロー
- ②ピザーラ公式Twitter アカウントが投稿するキャンペーンツイートを「#エビマヨうきわ」をつけて引用リツイート

【応募期間】

2019年5月20日(月)～2019年6月3日(月)

【応募条件】

- ・Twitter アカウントをお持ちであること
- ・本公式アカウントをフォローしていること
- ・本キャンペーン対象ツイートを「#エビマヨうきわ」をつけて引用リツイートしていること
- ・日本国内に賞品の受領のために必要な住所または居所を有する方

【当選発表】

- ・抽選の上、当選者の方へはTwitterでDMをお送りいたします
- ※DM中に指定のある期間内に返信がない場合には当選は無効となります

■エビマヨ浮き輪とは

もともとは2002年に放映された「ピザーラ エビマヨ」のテレビCMの中で出演者が踊りながら使っていた小道具(浮き輪)の一つでした。しかし、そのCM放送直後から「あの浮き輪が欲しい」というご要望が殺到し、それにお応えするかたちで翌2003年に「エビマヨ浮き輪」として商品化。夏限定で2003年の“エビマヨ1号”から2007年の“エビマヨ5号”まで毎年バージョンを変えて販売。どこの海やプールに行っても見ないことはないほど、夏の風物詩として愛されていました。2010年の復刻販売を最後に姿を消しましたが、いまだに多くの人の記憶に残っている、そんな不思議な浮き輪です。

