

2015年7月17日
株式会社フォーシーズ



×



モンストフェスティバル2015にピザーラが焼きたてピザをおとどけ
あつあつピザのチーズがのび〜る！美味しさストライクショット！
モンフェス限定コラボピザ！リドラ・カートン!! ラッピングバス!!!

2015年8月2日(日)開催

株式会社フォーシーズ(本社:東京都港区南青山、代表取締役社長:浅野 幸子)は、株式会社ミクシィ(東京都渋谷区、代表取締役社長:森田 仁基、以下ミクシィ社)が開催するモンスト初のフェス『モンストフェスティバル2015』(以下、モンフェス)に、焼きたてのピザーラが提供できる大型キッチンカー 通称「ピザバス」を出店致します。

モンフェス限定の3つの特別企画をご用意して、皆様のご来場をお待ちしております。



■さなぱっちょ、ぱなえがプロデュース!? モンフェス限定コラボピザ発売

ファンにはお馴染み、モンストの中の人“さなぱっちょ”、“ぱなえ”のお二人が会場で販売するピザをプロデュース！
 モンストラしさを追求するお二人と、美味しさを追求するピザーラ商品開発担当がタッグを組んでコラボピザを完成させました。



ひっぱれ！のび〜るPIZZA



炸裂！ミートDE友情コンボPIZZA



回復♡大アップPIZZA

販売するピザは全3種類。写真左から順に、お餅とチーズで”引っ張る”感が楽しめる『ひっぱれ！のび〜るPIZZA』、4人で楽しむマルチプレイをイメージした4個のミートボールに反射レーザーの細マヨが飛び交う『炸裂！ミートDE友情コンボPIZZA』、定番のトマトソースとサラミのピザにチェリートマトをのせた『回復♡大アップPIZZA』。会場だけのモンフェス限定コラボピザをお楽しみください。

また、Youtubeのモンスト公式チャンネルで後日公開予定の動画では開発ストーリーを公開します。残念ながら発売とはならず幻のピザとなった、さなぱっちょ、ぱなえの“こだわり”のピザもお楽しみに。

■ピザ用パッケージがコラボで進化！？ モンフェス限定リドラバージョン登場！

混雑している会場内は、このフタ付きパッケージがとっても便利。アツアツのピザは専用ピースカートンでお渡します。

しかも、なんと！今回のモンフェス限定のコラボパッケージには、リドラが登場！
 側面にはモンストの人気キャラが勢揃い！



3,000個限定の楽しいデザインのカートンをご来場の記念にどうぞ。
 なお、カートンのみの提供・販売は致しません。

■大型キッチンカー「ピザバス」がモンフェス・バージョンに!!

さまざまなイベント出店で活躍している大型キッチンカー・通称「ピザバス」は、ピザオーブンを搭載していますので焼きたてアツアツのピザをお楽しみいただけます。

さらに、今回のモンフェス特別仕様で、なんとモンストとコラボしたラッピング・ピザバスへとレベルアップします。一日限りのスペシャル・ラッピングバスもお見逃しなく!!



■出店概要

●営業時間： 2015年8月2日(日)9:00~19:00(予定)

●場所： 幕張メッセ国際展示場1~4ホール

●販売メニュー：

【ピザ】 ピース販売 14inch 8カット

①ひっぱれ! のび~るPIZZA 1ピース 500円

(トッピング: おもち・ロースハム・グラタンソース・厚切りベーコン・コーン・ブラックペッパー・パセリ マヨネーズソース)

②炸裂! ミートDE友情コンボPIZZA 1ピース 500円

(トッピング: ミートボール・厚切りベーコン・ペパロニサラミ・ペッパーハム・マスカルポーネチーズ・チェダーチーズ・パルメザンチーズ・オニオン・ブラックペッパー・パセリ・細マヨネーズ トマトソース)

③回復♡大アップPIZZA 1ピース 400円

(トッピング: チェリートマト・ペパロニサラミ・ペッパーハム・オニオン・バジル・ブラックペッパー トマトソース)

■モンスターストライク<<http://www.monster-strike.com/>>

スマートフォンの特性を活用した、誰でも簡単に楽しめる爽快アクションRPGです。自分のモンスターを指で引っ張って弾き敵のモンスターに当てて倒していくターン制のゲームで、壁やモンスターへの“跳ね返し”やぶつかりを上手く活用することで、クエストを攻略していきます。

一緒にいる友だちと最大4人まで同時に遊べる協力プレイ(マルチプレイ)が特長です。2013年10月の提供開始より多くのユーザーの皆さまにご利用いただき、世界累計での利用者*1が3000万人を突破しています。北米、台湾、韓国、中国、香港・マカオでの提供も開始しており、今後もヨーロッパや東南アジアでの展開も予定しています。

*1 モンスターストライクの利用者数には、同一端末で重複ダウンロードされた数は含んでおりません。また、中国を含むすべての国の利用者数が含まれています。

宅配ピザNo.1の「PIZZA-LA」は、これまでお客様の声に耳を傾け、多くの方にお楽しみいただける企画を実施してまいりました。今後も、お子様からご年輩の方まで、幅広いお客様にご支持いただけるブランドを目指し、お客様のニーズに応えながら、「PIZZA-LA」ならではの「こだわりのおいしさ、楽しさ、感動」をお届けするため邁進してまいります。